



**Turistična zveza
Slovenije**



ZAVOD
REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA ŠOLSTVO



ZNANJE,
MLADI
IN TURIZEM

40. državni festival **TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA**



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VZGOJO IN IZOBRAŽEVANJE
URAD RS ZA MLADINO

**I FEEL
SLOVENIA**



Turistična zveza Slovenije in Zavod RS za šolstvo
v sodelovanju z regijskimi turističnimi zvezami
in pod pokroviteljstvom
Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport
razpisujeta

40. državni festival **TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA,**

ki bo maja 2026

Tema festivala je

AquaVibe – prepustimo se toku!

Voda je ena izmed najdragocenejših naravnih dobrin – vir življenja, navdiha in osrednji element številnih naravnih in kulturnih krajin. Je ključna za razvoj zdraviliškega turizma, s katerim se je turizem pravzaprav začel in se trenutno razvija v zdravilni turizem, pri katerem gre za celosten pristop k dobremu počutju, ki v ospredje postavlja preventivo pred kurativo.

Sodobni turist išče **avtentične, aktivne, povezovalne** in **čustveno bogate izkušnje**. V ospredje prihaja t. i. doživljajski turizem, kjer ključno vlogo igrajo čutno zaznavanje, osebna vključenost in stik z naravo. V tem kontekstu voda odpira neskončne možnosti za inovativne turistične produkte. Vabimo vas, da jih razvijete z domišljijo, znanjem in občutkom za naravo in turizem v naravnem prostoru. Mladi poletne počitnice najraje preživljate ob potokih, jezerih in ob morju, zato to za vas ne bi smelo biti prevelik zalogaj. Lahko gre za ideje, ki:

- vključujejo **interaktivne aktivnosti na vodi ali ob njej** (npr. doživetja s kanuji, supi, plavajočimi platformami, podvodnimi opazovalnicami),
- **povezujejo lokalno kulturo in vodo** (npr. zgodbe, legende, običaji, umetnost),
- **izobražujejo o pomenu in zaščiti voda,**
- uvajajo **digitalne ali tehnološke rešitve** (npr. mobilne aplikacije za vodenje, razširjena resničnost, interaktivni zemljevidi),
- ustvarjajo **nov, atraktiven prostor za sprostitve ali druženje ob vodi,**
- ali pa na drugačen, inovativen način **nagovarjajo trajnostni in odgovorni turizem.**

Kot primere dobrih praks izpostavljamo: Pot močvirskih škratov Ljubljansko barje, Kneippova pot v Termah Snovik, Podvodni ogled Piranskega morskega dna, Raziskovanje skritih voda v Podzemlju – Križna jama, Doživljajsko vodenje po Cerknškem jezeru.

Vabimo vas, da stopite v vlogo **mladega turističnega ustvarjalca**, ki zna prepoznati vrednost vode in jo vključiti v sodobno, zeleno in doživljajsko turistično ponudbo.

Z razpisom vas želimo spodbuditi k razmišljanju o trajnostnem, inovativnem in doživljajskem turizmu, kjer ima **voda** osrednjo vlogo. Iščemo **sveže, ustvarjalne in izvedljive ideje**, ki bi lahko obogatile turistično ponudbo v Sloveniji.

Poveži se z vodo – raziskuj lokalne vodne vire, njihovo zgodovino, pomen za skupnost in možnosti za prihodnost. Naj tvoja ideja obiskovalcem ponudi doživetje, ki si ga bodo zapomnili!

Sodelovanje na festivalu vključuje izdelavo **pisne predstavitve turističnega produkta – naloge, izdelavo promocijskega spota** in **predstavitev turističnega proizvoda na turistični tržnici**.

Usmeritve za pripravo turističnih produktov:

- naloga naj temelji na tržnem pristopu, ki bo služil predvsem za potrditev in oblikovanje idej v celovit turistični proizvod;
- predstavljen turistični proizvod naj ima potencial dejanske uresničitve z izdelanim trženjskim načrtom;
- predstavitev turističnega proizvoda naj bo pripravljena čim bolj inovativno in privlačno, če je le mogoče, z uporabo sodobnih tehnologij;
- stojnica naj smiselno predstavlja proizvod – ta naj bo tudi na stojnici predstavljen skladno z izdelano nalogo in osnovno temo;
- stojnica naj bo privlačna, zanimiva in razpoznavna;
- pri izvedbi predstavitve na turistični tržnici naj bo poudarek na komunikaciji z okolico kot na pravem turističnem sejmu;
- k sodelovanju povabite člane turističnih zvez in društev ter druge turistične delavce v kraju.

Rok za prijavo na festival je **10. oktober 2025**. Prijavnico pošljite na info@turisticna-zveza.si ali na naslov Turistična zveza Slovenije, Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana.

Vsem prijavljenim na festival bomo ponudili strokovno pomoč in novembra pripravili seminar, na katerem boste dobili predloge in napotke za vodenje učencev pri izvedbi projekta.

Rok za oddajo pisne predstavitve – naloge in promocijskega spota je **9. marec 2026**.

Tekmovanje bo potekalo **na državni ravni. Turistična tržnica** bo predvidoma **12. maja 2026 v Lipici**.

Pravilnik za izvedbo festivala in tekmovanja Turizmu pomaga lastna glava je objavljen na spletni strani <https://turisticna-zveza.si/novica/pravilnik-za-izvedbo-festivala-turizmu-pomaga-lastna-glava>.

Vsa dodatna pojasnila dobite na Turistični zvezi Slovenije pri Petri Pistotnik, tel. (01) 43 41 670 ali e-pošta petra.pistotnik@turisticna-zveza.si.

Ljubljana, avgust 2025



Zavod RS za šolstvo
direktorica:

Jasna Rojc

Turistična zveza Slovenije
predsednik:

Dominik S. Černjak